



FORMATIONS	THÉMATIQUES	Durée	JAN	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC
LES FONDAMENTAUX DES RELATIONS MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX	Bâtir une stratégie de relations médias	1 jour	6	1	3	8	2	1	6	-	1	3	3	6
	Bâtir une stratégie social médias	1 jour	7	2	4	12	3	2	8	-	2	4	4	2
	Bâtir une stratégie de relations médias et médias réseaux sociaux	2 jours	11-12	3-4	8-9	13-14	4-5	4-5	4-5	-	7-8	5-6	7-8	12-13
	Organiser et réussir un événement avec la presse et/ou avec les influenceurs	1 jour	13	7	15	15	3	7	18	-	9	7	2	5
	Créer un profil ou une page officielle LinkedIn impactante	1 jour	14	8	7	11	6	8	20	-	12	10	9	7
	Cibler des journalistes et influenceurs sur Twitter	1 jour	17	9	16	1	9	9	21	-	5	11	10	8
	Concevoir une communication impactante sur les réseaux sociaux Grand Public (BtoC)	1 jour	18	10	10	12	17	10	7	-	13	12	14	9
	Relation presse : Valoriser les résultats obtenus au travers d'outils adaptés	1 jour	19	11	1	4	10	13	11	-	14	13	15	6
	Gérer des relations influenceurs	1 jour	21	14	11	5	18	15	12	-	15	14	16	14
	Réseaux sociaux : valoriser ses résultats avec des outils adaptés	1 jour	25	15	22	6	19	14	13	-	6	21	17	14
LA COMMUNICATION DE CRISE ET RELATIONS MÉDIAS	Gérer la communication de crise dans les médias	1 jour	26	16	14	7	11	16	22	-	16	17	18	16
	Gérer la communication de crise sur les réseaux sociaux	1 jour	27	16	1	20	20	17	15	-	15	8	21	19
	Gérer une situation de crise dans les médias et sur les réseaux sociaux	2 jours	28-31	17-18	1-2	21-22	20-21	20-21	25-26	-	19-20	19-20	22-23	20-21
LE MEDIA TRAINING	Préparer une interview avec les médias	1 jour	5	22	25	19	12	22	27	-	21	4	24	22
	Prendre la parole en situation de crise	1 jour	20	23	24	8	25	23	26	-	23	25	25	23
LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE	Maîtriser l'écriture d'un communiqué de presse, d'une brève, d'un flash info...	1 jour	24	24	17	12	13	24	28	-	22	26	28	1
	Apprendre l'écriture web : blog et réseaux sociaux	1 jour	24	26	18	1	24	27	4	-	23	27	29	7

