



FORMATIONS	THÉMATIQUES	Durée	JAN	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC
LES FONDAMENTAUX DES RELATIONS MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX	Bâtir une stratégie de relations médias	1 jour	7	1	3	9	2	1	9	-	6	25	3	13
	Bâtir une stratégie social médias	1 jour	8	2	4	12	3	2	8	-	6	26	4	14
	Bâtir une stratégie de relations médias et médias réseaux sociaux	2 jours	11-12	3-4	8-9	26-27	4-5	3-4	1-2	-	7-8	27-28	8-9	15-16
	Organiser et réussir un événement avec la presse et/ou avec les influenceurs	1 jour	13	5	15	23	3	7	19	-	9	29	5	17
	Créer un profil ou une page officielle LinkedIn impactante	1 jour	14	8	5	28	6	8	20	-	10	29	8	7
	Cibler des journalistes et influenceurs sur Twitter	1 jour	15	9	16	19	7	9	21	-	13	20	9	8
	Concevoir une communication impactante sur les réseaux sociaux Grand Public (BtoC)	1 jour	18	10	10	29	17	10	7	-	13	21	10	9
	Relation presse : Valoriser les résultats obtenus au travers d'outils adaptés	1 jour	19	11	5	20	3	11	5	-	14	22	15	14
	Gérer des relations influenceurs	1 jour	21	12	11	30	18	11	5	-	15	18	16	9
	Réseaux sociaux : valoriser ses résultats avec des outils adaptés	1 jour	25	15	22	16	19	14	6	-	14	22	15	6
LA COMMUNICATION DE CRISE ET RELATIONS MÉDIAS	Gérer la communication de crise dans les médias	1 jour	26	16	12	30	6	2	21	-	10	18	17	6
	Gérer la communication de crise sur les réseaux sociaux	1 jour	27	16	26	20	25	15	3	-	15	19	15	3
	Gérer une situation de crise dans les médias et sur les réseaux sociaux	2 jours	28-29	17-18	18-19	21-22	20-21	16-17	22-23	-	16-17	14-15	18-19	1-2
LE MEDIA TRAINING	Préparer une interview avec les médias	1 jour	6	22	23	29	7	22	21	-	20	26	22	7
	Prendre la parole en situation de crise	1 jour	20	23	17	19	25	23	5	-	21	11	23	8
LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE	Maîtriser l'écriture d'un communiqué de presse, d'une brève, d'un flash info...	1 jour	22	24	24	28	26	21	8	-	22	12	24	9
	Apprendre l'écriture web : blog et réseaux sociaux	1 jour	22	26	25	9	26	18	4	-	22	13	24	10

