



CIBLER DES JOURNALISTES ET INFLUENCEURS SUR TWITTER

Durée :
1 JOUR

Réf. :
6-FRMTW

Format :



PRÉSENTIEL

Intra-entreprises : 1250 € HT
Inter-entreprises : 850 € HT

Avec un nombre d'utilisateurs en constante hausse, Twitter est devenu un réseau social incontournable pour de nombreuses entreprises. Des centaines de millions d'utilisateurs et plus de 500 millions de Tweets par jour sont autant d'opportunités pour les business de toucher une large audience d'influenceurs et de journalistes !

Réseau social de micro blogging, lieu d'échange interactif et excellent outil de communication, Twitter permet de publier en temps réel. Mais, comment utiliser Twitter pour augmenter votre visibilité et fidéliser une communauté ? Quelles sont les bonnes pratiques à mettre en œuvre ? Comment tirer profit de Twitter en matière de veille et de communication ? Comment éviter le bad buzz ?

Ne cherchez plus les réponses à vos questions, retrouvez-les lors de notre formation cibler les journalistes et les influenceurs sur Twitter.

Objectifs

- Acquérir la méthode pour approcher des journalistes et influenceurs de façon pertinente
- Savoir maintenir une relation durable avec les journalistes et influenceurs
- Parvenir à capter les bonnes personnes en "un tweet"
- Mesurer ses retombées et savoir les valoriser

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite communiquer auprès de journalistes et développer son cercle d'influenceurs-partenaires : Chargé de communication, Entrepreneurs, Dirigeant de PME, Community manager, Attaché de presse, amené à communiquer sur les réseaux sociaux de son agence ou de son entreprise...

Acquérir la méthode pour approcher des journalistes et influenceurs de façon pertinente

- Bref rappel du réseau social Twitter - Portrait de l'audience, comportement de la communauté, fonctionnalité de la plateforme
- Différence entre journaliste et influenceur
- Pourquoi Twitter est un outil pertinent pour être en lien avec influenceurs et journalistes ?
- Comment développer son réseau avec les bonnes cibles pour sa marque ?
- Connaître les comportements de vos cibles sur Twitter

Maintenir une relation durable avec les journalistes et influenceurs

- Maîtriser l'alternance entre prises de parole inédites et prises de parole hors actualité
- Personnaliser ses messages tout en restant efficace
- Animation et modération



Les fondamentaux

CIBLER DES JOURNALISTES ET INFLUENCEURS SUR TWITTER

Parvenir à capter les bonnes personnes en un tweet

- Définir un plan d'actions de création de contenus
- Savoir construire un tweet efficace, visible et qui sera lu par les personnes ciblées
- Maîtriser les techniques de rédaction et de conception visuelle propres à Twitter
- Mener une campagne publicitaire performante pour accroître la visibilité

Mesurer les retombées et savoir les valoriser

- Maîtriser les outils statistiques de Twitter
- Créer un reporting : sélectionner les retombées les plus pertinentes pour pouvoir valoriser vos actions
- S'appuyer sur vos collaborateurs pour développer la visibilité (salariés ambassadeurs)

CAS PRATIQUE :

- ✓ Créer une série de Tweet en fonction des marronniers de l'année
- ✓ Apprendre les bases d'outils de création et retouches photos pour Twitter
- ✓ Faire une veille des bons élèves sur Twitter afin de constituer votre board inspirations

La trousse à outils avec laquelle vous repartez de cette formation

À l'issue de la formation vous disposez de :

- Une liste d'outils pour connaître ses cibles journalistes et influenceurs
- Une fiche pas à pas pour maîtriser la construction d'un tweet
- Un board de tweets inspirants
- Un exemple de reporting Twitter