



APPRENDRE L'ÉCRITURE WEB : BLOG ET RÉSEAUX SOCIAUX

Durée :
1 JOUR

Réf. :
17-TEEW

Format :



PRÉSENTIEL

Intra-entreprises : 1250 € HT
Inter-entreprises : 850 € HT

La rédaction pour le web ne se résume pas à un simple copier-coller d'un texte. C'est une écriture qui demande une expertise marketing, une expérience des médias sur internet et d'avoir également en ligne de mire une maîtrise du référencement.

Derrière un contenu web, il y a une réelle stratégie de communication : le rédacteur doit faire passer un message à l'internaute présent sur le site ou le réseau social, le convaincre d'aller plus loin dans sa lecture, l'inciter à lire l'ensemble du contenu et l'appeler à l'action, en anglais le "call to action", le tout en pensant au référencement et au positionnement.

La rédaction web consiste donc à trouver un juste équilibre entre les besoins et les attentes des internautes ainsi que celles des moteurs de recherche !

Cette formation permet de comprendre les enjeux de l'écriture web pour faire de la rédaction un levier de développement de la notoriété d'un site, d'un blog, de réseaux sociaux (Facebook, Tweeter, Instagram...), au service d'un produit ou d'une marque.

Objectifs

- Savoir définir ses objectifs et cibles pour adapter sa communication écrite
- Maîtriser la temporalité de la consommation des contenus - Synthétiser ses propos
- Maîtriser les techniques d'écriture d'un blog
- Maîtriser les techniques d'écriture sur les réseaux sociaux

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite à la fois optimiser le référencement et le trafic sur son site internet ou e-Shop, son blog, tout en affirmant une identité de marque forte tant sur le web que sur les réseaux sociaux.

Savoir définir ses objectifs et cibles pour adapter sa communication écrite

- Bref rappel des audiences, des attentes et comportements des communautés sur les différents réseaux sociaux (chiffres)
- 5 étapes clés avant de se lancer dans la rédaction :
 - Définir les objectifs
 - Identifier les publics cibles
 - Concevoir la charte éditoriale
 - Déterminer le style
 - Évaluer l'objectif de référencement



Les techniques d'écriture

APPRENDRE L'ÉCRITURE WEB : BLOG ET RÉSEAUX SOCIAUX

Maîtriser les techniques d'écriture d'un blog

- Apprendre à construire un article de blog : les différentes méthodes
- Créer un story telling pertinent et impactant autour de la marque
- Savoir découpler le référencement d'un article de blog
- Comprendre comment orienter le parcours d'un visiteur sur votre site, votre blog et accroître le trafic

CAS PRATIQUE :

- ✓ Définir ses objectifs
- ✓ Brainstorming : les thématiques d'articles qui vous correspondent
- ✓ Écrire un article en 1000 et 2000 signes
- ✓ Parcours Back-office : les essentiels du back-office Wordpress

Maîtriser les techniques d'écriture sur les réseaux sociaux

- Comprendre les 4 principes indispensables pour écrire des publications sur les réseaux sociaux : le ton, la taille des textes, votre personnalité, l'appel à action
- Réussir à définir un fil rouge pour votre story telling sur les réseaux sociaux et s'y tenir
- Savoir story-teller des contenus pour capter la bonne audience
- Appréhender l'écriture adaptée pour un réseau social donné

CAS PRATIQUE :

- ✓ Rédaction d'une bio, d'un à-propos percutant
- ✓ Entraînement à l'usage des applications de création de contenus incontournables pour les réseaux les plus pertinents pour votre entreprise

La trousse à outils avec laquelle vous repartez de cette formation

À l'issue de la formation vous disposez de :

- Une check-list des étapes pour avoir un bon référencement sur son blog
- Une liste d'outils pour favoriser le story telling sur les réseaux sociaux