



RÉSEAUX SOCIAUX : VALORISER SES RÉSULTATS AVEC DES OUTILS ADAPTÉS

Durée :
1 JOUR

Réf. :
10-FRMVROA

Formats :



PRÉSENTIEL



DISTANCIEL

Intra-entreprises : 1250 € HT
Inter-entreprises : 850 € HT

Incluse dans la stratégie de communication globale, la communication sur les réseaux sociaux est devenue indispensable.

Dès lors, il est nécessaire de maîtriser les indicateurs permettant de valoriser les campagnes qui y sont menées afin de justifier le temps et/ou les coûts importants assignés à ces nouvelles façons de communiquer.

Pour définir ses indicateurs de performance, il faut connaître ses objectifs, prendre du recul en contextualisant les résultats et en les analysant.

Cette formation aide à définir les objectifs à atteindre et les principaux indicateurs non financiers ou financiers permettant de valoriser le travail réalisé sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...). Les cas pratiques de reporting (FB, TW, LinkedIn etc...) sont adaptés aux besoins de chaque stagiaire.

Objectifs

- Savoir fixer des objectifs atteignables sur les réseaux sociaux en amont
- Connaître les indicateurs pertinents selon les objectifs
- Apprendre à réaliser un reporting de manière efficace

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tout professionnel qui souhaite valoriser les résultats obtenus sur les réseaux sociaux : Chargé de communication et Community Manager notamment.

Savoir fixer des objectifs atteignables sur les réseaux sociaux en amont

- 3 conseils pour fixer ses objectifs sur les réseaux sociaux dès le départ :
 - Évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication
 - Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux
 - Savoir tirer parti de la communauté et de la viralité pour obtenir des résultats

Connaître les indicateurs valorisables pertinents selon les objectifs

- Les indicateurs les plus pertinents selon les réseaux et les objectifs
- Usage d'indicateurs non financiers ou financiers
Volume de publications et volume de mentions / Engagement /
Nombre de posts émis par compte / Portée potentielle (reach) / Taux d'engagement /
Taux de croissance des abonnés / taux de repartage...



RÉSEAUX SOCIAUX : VALORISER SES RÉSULTATS AVEC DES OUTILS ADAPTÉS

Apprendre à réaliser un reporting de manière efficace

- Savoir trier et sélectionner efficacement les résultats obtenus
- Savoir les interpréter et les valoriser
- Présenter un reporting valorisant et attrayant

CAS PRATIQUE/JEU DE RÔLE :

- ✓ Identifier des objectifs en fonction de la stratégie mise en place
- ✓ Construire un reporting à partir d'une période donnée sur vos réseaux sociaux

La trousse à outils avec laquelle vous repartez de cette formation

À l'issue de la formation vous disposez de :

- Votre reporting type en fonction de vos objectifs
- Une liste d'outils pour chercher les indicateurs